**Положения стратегии развития**

**ОАО «Завод им. В.А. Дегтярёва» на 2021 – 2025гг.**

ОАО «ЗиД» является одной из ведущих машиностроительных организаций оборонно-промышленного комплекса страны, которая производит современную востребованную на международных рынках вооружений продукцию, выполняет работы по гособоронзаказу и межзаводской кооперации, выпускает гражданскую продукцию, оказывает услуги промышленного характера и социального назначения.

Продукция ОАО «ЗиД» поставляется как на внутренний, так и внешний рынки. Экспорт осуществляется в страны Ближнего Востока, Северной Африки, Латинской Америки, страны-члены Организации Договора о коллективной безопасности.

Реализация программ по переоснащению Российской армии и Росгвардии, активная деятельность АО «Рособоронэкспорт» на внешних рынках, а также планы руководства страны по развитию продукции гражданского назначения ставят перед ОАО «ЗиД» стратегические задачи по обновлению номенклатуры выпускаемой продукции, диверсификации деятельности, развитию инновационных направлений.

Перспективы развития ОАО «ЗиД» определяются, в первую очередь, потребностью государства как в существующей, так и новой высокотехнологичной продукции оборонного назначения. Важным конкурентным преимуществом является то, что изделия ОАО «ЗиД» обладают высоким экспортным потенциалом.

Главной задачей на период до 2025гг. является обеспечение умеренного роста объемов производства и продаж в сочетании с постепенным обновлением выпускаемой продукции.

Для выполнения этих задач разработаны стратегические целевые показатели, достижение которых позволит сохранить финансовую устойчивость предприятия, даст возможность инвестировать в техническое и социальное развитие, гарантирует стабильную занятость персонала.

**Цели развития ОАО «ЗиД»**

*Миссия ОАО «ЗиД»* *направлена на удовлетворение потребности государства и общества в разработке и производстве современной продукции оборонного назначения для обеспечения обороны РФ и безопасности государства, на удовлетворение потребностей народного хозяйства и населения в выпуске современной продукции гражданского и двойного назначения, а также на дальнейшее повышение уровня благосостоянии и социальной защищенности работников предприятия.*

***Стратегические цели ОАО «ЗиД» на период 2021-2025гг.***

1. Планомерный рост объемов выручки и прибыльности бизнеса.
2. Обеспечение планомерного роста производительности труда.
3. Увеличение объемов производства гражданской продукции в продуктовом профиле организации.
4. Повышение эффективности бизнеса за счет оптимизации структуры управления предприятием.
5. Обеспечение стабильного финансового состояния предприятия.
6. Укрепление деловых связей с партнерами по бизнесу ОАО «ЗиД».
7. Достижение целей приоритетных корпоративных программ развития.
8. Удовлетворение запросов потребителей в высококачественной продукции.
9. Повышение социальной защищенности коллектива и укрепление позитивного имиджа предприятия.

**Основные риски предстоящего периода**

Формирование стратегии развития на период 2021-2025гг происходит в условиях санкционного давления на российские компании, проведения жесткой ценовой политики государства в области гособоронзаказа, проявления негативных последствий распространения пандемии COVID-19.

Указанные факторы создают риски ухудшения финансово-экономического положения как ОАО «ЗиД», так и его основных контрагентов.

1. Риск потери позиций на внешних рынках вследствие экономического и политического давления, оказываемого ЕС и США на Россию.

Риски утраты рыночных позиций из-за усиливающегося политического и экономического прессинга будут оставаться на высоком уровне в среднесрочной перспективе. Защитными действиями в данной ситуации являются активные поиски партнеров, стремящихся укреплять свой военный нейтралитет и неподдающихся внешнему давлению.

1. Риск сокращения объемов поставок вооружений вследствие усиления конкуренции на рынках оборонной продукции.

Повышение конкуренции на рынках оборонной продукции требует от ОАО «ЗиД» принятия мер по обновлению продуктового профиля, что может быть обеспечено функционированием эффективных взаимовыгодных механизмов сотрудничества в рамках разработки, освоения и вывода на рынок перспективной конкурентоспособной продукции. Необходимо учитывать, что производители из других стран будут пытаться занять место России на рынках оборонной промышленности, пользуясь внешнеполитическим давлением на страны-покупатели.

1. Неблагоприятные изменения на сырьевых (энергетических) рынках.

Однако существующая вероятность падения цен на энергоносители может вынудить Правительство РФ проводить жесткую финансовую политику в различных сферах, включая формирование и исполнение гособоронзаказа.

1. Правовые риски.

Риски убытков, связанные с непредвиденным для организации применением закона или иного правового акта, способны повлечь за собой увеличение издержек и стать препятствием в развитии Общества. Предъявление требований со стороны налоговых органов об уплате недоимки, пени или штрафов в связи с возможным несоблюдением норм налогового законодательства могут негативно сказаться на результатах деятельности организации. Ввиду изменения правил таможенного контроля и пошлин возможно увеличение издержек, связанных с таможенными процедурами. Изменение требований по лицензированию основной деятельности приводит к ужесточению условий для получения лицензий или их приостановлению, либо досрочного прекращения действия лицензий.

Эффективная система внутреннего контроля позволит ОАО «ЗиД» избежать появления опасного для организации уровня риска при соблюдении действующих законодательных и нормативных актов, внутренних документов и процедур. На все виды деятельности, требующие лицензирования, предприятием получены лицензии. В отношении возникающих правовых рисков ОАО «ЗиД» выстроена работа по их своевременному выявлению и минимизации.

1. Финансовые риски.

Основными финансовыми рисками Общества являются:

* Риск снижения финансовой устойчивости, вызванный чрезмерной долей используемых заемных средств, что порождает несбалансированность положительного и отрицательного денежных потоков предприятия.
* Инфляционный риск, характеризуемый возможностью обесценения ожидаемых доходов.
* Риск, вызванный трудностями проведения финансовых операций в иностранной валюте в условиях санкций, а также негативные последствия, которые могут быть вызваны высокой волатильностью курса рубля.

Применение Федерального закона от 29.12.2012г. №275-ФЗ «О государственном оборонном заказе» увеличивает сроки расчетов между организациями, участвующими в кооперации по исполнению гособоронзаказа.

1. Риск сокращения объемов производства из-за снижения уровня кооперационного сотрудничества ОАО «ЗиД» со стратегическими партнерами.

Стремление компаний-партнеров ОАО «ЗиД» сконцентрировать производство на своих мощностях может негативно сказаться на межзаводской кооперации и тем самым сократить объемы выпускаемой продукции.

1. Риск сокращения гособоронзаказа, планы по увеличению доли гражданской продукции в ОПК.

Возможное сокращение гособоронзаказа требует от организации реализации комплекса мероприятий, направленных на создание конкурентно-способной гражданской продукции.