



28 марта объявлен национальный траур в России в связи с трагедией в Кемерово

Указ о национальном трауре в России подписал Президент страны Владимир Путин

В среду, 28 марта, объявлен национальный траур в России по погибшим в результате пожара в торговом центре «Зимняя вишня» в Кемерово. Соответствующий указ подписал Президент страны Владимир Путин, сообщила пресс-служба Кремля во вторник, 27 марта.

Напомним, крупный пожар произошел в кемеровском торговом центре в минувшее воскресенье. Возгорание началось на верхнем уровне четырехэтажного здания, где находилось несколько кинозалов, детские игровые залы, фитнес-центр. В результате погибли 64 человека, в том числе много детей. В больницах Кемерово остаются 13 человек, еще 36 пострадавших получают лечение амбулаторно.

Совещание о ликвидации последствий ЧП в Кемерово утром во вторник провел Президент РФ Владимир Путин. В ходе совещания, посвященного ликвидации последствий пожара, Путин назвал в числе причин трагедии преступную халатность и разгильдяйство. Глава государства также выразил соболезнования родным и близким погибших. Он пообещал жителям, что все виновные в трагедии будут наказаны.

Трудовой коллектив ОАО «Зид» выражает глубокое соболезнование родным и близким погибших.

Фото ТАСС, РБК.



Быть на виду

С 27 февраля по 3 марта завод им. В.А. Дегтярёва принимал участие в 22-й международной выставке «Молочная и мясная индустрия – 2018». Она проходила в Москве на территории МВЦ «Крокус Экспо».

На стенде нашего предприятия было представлено пищевое оборудование для молокоперерабатывающей промышленности, изготавливаемое производством № 3:

- автомат по фасовке и упаковке творога, сладкой творожной массы и сливочного масла в брикеты массой 180-250 гр.;
- макет модернизированного гомогенизатора сливочного масла, выполненный практически полностью из нержавеющей стали;
- макет (ПФТ) полуавтомата фасовки сливочного масла в готовую тару (короба).

– Участие в подобного рода выставках неизменно несет положительный результат, дает возможность продвигать продукцию и быть на виду, как для имеющихся постоянных клиентов, так и для привлечения новых, – говорит ведущий менеджер по продажам УМП Тростин В.П. – Выставка проходила в режиме очень насыщенного диалога. Посетители проявляли неподдельный интерес к оборудованию ОАО «Зид» и могли сами увидеть и ощутить реальные детали и механизмы экспонатов. Стандартно оборудованный стенд нашего предприятия занимал площадь 15 кв. м и был открыт с двух сторон. На телевизионной панели демонстрировался ролик с детальным показом работы автомата, на стенде были представлены баннеры с рекламными проспектами. Наибольшее внимание посетителей было обращено, несомненно, на упаковочный автомат. Гомогенизатор стал узнаваем большинством посетителей.

Из 46 контактов на выставке было зарегистрировано 40, заинтересованных в рассмотрении оборудования ОАО «Зид» для использования в своем производстве, остальные предлагали свои посреднические услуги или комплектующие. Некоторые посетители уже имеют такое оборудование и шли



целенаправленно с вопросами о модернизации либо переделках и интересовались усовершенствованиями.

Внимание посетителей выставки было предложено огромное многообразие оборудования для фермерских хозяйств, производства кормов для животных, молокоперерабатывающих производств, сыроделов, производителей соков и напитков, переработчиков овощей и фруктов, техники для оценки качества продуктов и сырья. Также представлялся широкий спектр всевозможных видов тары и упаковки, оборудования и сырья для их производства. Представленное оборудование и компоненты демонстрировались и зарубежными компаниями из Германии, Австрии, Дании, Италии, Польши, Бельгии, Испании, Франции, Турции, Швеции, Китая.

Н. СУРЬЯНИНОВА.

Снимается кино?

Многие заводчане в конце февраля стали свидетелями интересных съемок нашей мототехники. В процессе подготовки к мотовыставке на заводе снимался интересный видеопроjekt: в рамках реализации утвержденной «Комплексной программы продвижения и реализации гражданской продукции на 2018 г.» нужно было подготовить сразу 7 рекламных роликов, демонстрирующих мототехнику под маркой «Зид». Эта работа проводилась по инициативе началь-

ника Управления маркетинга и продаж В.Г. Мандельштама.

В сжатые сроки – всего за 2 недели непрерывного съемочного процесса – были сняты 7 моделей, о каждой из которых был смонтирован настоящий минифильм с подробным круговым обзором техники, элементами компьютерной графики и демонстрацией ходовых качеств. Для того, чтобы видео получилось максимально интересным, художественным и современным, была привлечена съемочная группа из твор-

ческого объединения «Red Art» (Ковров). Совместно с заводскими специалистами по рекламе команда видеорежиссеров разработала различные сценарии, подобрала образы актерам, костюмы, музыку и провела съемки с использованием самого современного кинематографического оборудования. Технику снимали в разных локациях, как на территории предприятия, так и в городе. Например, грузовой трехколесный мокик снимали в производстве № 1, мотоцикл YX50-C9 – на скла-

де «Восход», а мотоцикл YX150-23 – на подземной парковке ТРЦ «Ковров Молл». После проведения съемок рабочая группа приступила к этапу постпродакшна, который занял еще 3 недели. За это время весь материал был обработан, наложены компьютерная графика и звук.

Поскольку речь шла о творческом процессе, требовалось активное участие со стороны руководителей всех задействованных подразделений: в съемках помогали начальник ОМПГП Л.Л. Шабаев, главный конструктор направления М.Г. Маринин, начальник производства № 2 В.Д. Ласуков, начальник производства № 1 С.В. Пустовалов и сотрудники этих подразделений.

В итоге были созданы красочные современные видеоролики, которые, без сомнения, привлекут внимание наших покупателей. Показ видео будет проводиться на тематических выставках и интернет-ресурсах, в т.ч. будет доступен на официальном сайте и в социальных сетях. Также данные видеоматериалы будут предоставлены нашим дилерам для демонстрации в своих торговых точках.

Этот рекламный проект специалисты Управления маркетинга и продаж считают очень успешным и в дальнейшем планируют создание электронного каталога видеопрезентаций по спецпродукции.

А. БАРАНЕЦ.



В «Олимпийском» – мотовесна!

С 16 по 18 марта в СК «Олимпийский» (г. Москва) прошла выставка мототехники «Мотовесна – 2018». На самой представительной площадке в истории московских мотовыставок были представлены мотоциклы, квадроциклы, скутеры, снегоходы и мотоэкипировка от ведущих мировых производителей. О ходе выставки и подготовке к ней рассказал менеджер по рекламе УМП Андрей Баранец.

– Арена и фойе самого большого крытого стадиона Европы позволили развернуть более 170 стендов. В течение всей выставки в бизнес-зоне работал стенд нашего предприятия площадью 42 кв. метра, на котором можно было увидеть мототехнику Зид. Были представлены следующие серийно-выпускаемые модели: снегоболотоход «Бархан»; мопед «Зид-50-02» (грузовой); мопед YX 50-C9 (в черном и сером исполнении); мотоцикл YX 150-23 (в черном и сером исполнении); мотоцикл YX 250 GY-C5C (в черном и сером исполнении).

Кроме того, на стенде была представлена новинка – мотоцикл с двигателем 125 см³, собранный на раме собственного производства.

Для оформления стенда была заказана имиджевая застройка с возможностью демонстрации



презентационных видеороликов мототехники.

Специалисты предприятия, работавшие на стенде: начальник бюро продаж гражданской продукции Антон Журавлев, менеджер по рекламе Андрей Баранец, менеджеры по продажам Илья Архипов и Максим Емелин, инженер-конструктор ПКЦ Сергей Михеев налаживали новые контакты для дальнейшего сотрудничества, отвечали на вопросы потенциальных покупателей, раздавали сувенирную продукцию и рассказывали о работе предприятия.

Помимо конечных потребителей и просто любителей мототехники стенд ОАО «Зид» посетили оптовые покупатели – как уже действующие дилеры предприятия (ООО «Радиус»

г. Волгоград, ИП Евстигнеев г. Нижний Новгород, ТОО WESC г. Астана (Казахстан), ЧТУП Техноагро, Гомель (Белоруссия)), так и потенциальные партнеры. Предметную заинтересованность в налаживании сотрудничества с ОАО «Зид» проявили более 10 оптовых фирм из Москвы, Санкт-Петербурга, Воронежа, Ижевска, Казани, Иркутска, Тулы, Владимира и других городов.

Наибольшее внимание посетителей стенда привлекали снегоболотоход «Бархан», мотоцикл YX 250 GY-C5C и новая модель 125-кубового мотоцикла.

Среди участников выставки были как известные мировые бренды, такие как BMW, Harley-Davidson, Yamaha, Kawasaki, так и не-

посредственные конкуренты ОАО «Зид» – C. Moto, Веломоторс, Vajaj, Baltmotors, Regulmoto и другие.

Программа выставки получилась довольно интенсивной. Для развлечения гостей проводились мотофристайл и триал-шоу. Выставку посетили столичные и региональные мотолюбители, а также известные видеоблогеры.

Многие посетители были приятно удивлены тем, что славная мотоистория завода им. Дегтярева продолжается и мы по-прежнему разрабатываем, собираем и поставляем на рынок технику, за качество которой отвечаем своей 100-летней репутацией.

ПОКУПАЙ НОВЫЙ МОТОЦИКЛ ВЕСНОЙ

с выгодой 6200 Р!*

<p style="color: red; font-weight: bold;">77 500 Р</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">223 см³</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">YX250GY-C5C</p>	<p style="color: red; font-weight: bold;">60 200 Р</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">149 см³</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">YX150-23</p>	<p style="color: red; font-weight: bold;">36 900 Р</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">49 см³</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">YX50-C9</p>
---	--	--

* скидка действует для работников ОАО «Завод им. В.А. Дегтярева» при покупке мотоцикла мод. YX250GY-C5C. Подробности уточняйте у менеджеров по указанным телефонам.

фирменный магазин «ВОСХОД» | г. Ковров, пер. Чкалова, 7 | тел. 9-17-54, 9-12-25 | www.zid.ru

[zidmark_official](#)
 [zidmark_official](#)
 [zidmark.media](#)

реклама